

# Księga znaku

## Nocowanie.pl

- 2 Znak podstawowy
- 3 Znak rozszerzony
- 4 Budowa logo i jego proporcje
- 5 Pole ochronne logo
- 6 Konstrukcja symbolu na siatce
- 7 Logo w wersji kolorowej
- 8 Logo w skali szarości
- 9 Logo w inwersji
- 10 Zestaw znaków firmowego kroju pisma
- 11 Zastosowanie tła pod logo (wersje dopuszczalne)
- 12 Zastosowanie tła pod logo (wersje niedopuszczalne)
- 13 Przykłady nieprawidłowej formy logo

# Spis

## Treści

## Znak podstawowy

Logo podstawowe **Nocowanie.pl** jest najlepszym wyróżnikiem w identyfikacji wizualnej marki. Logo podstawowe powinno być stosowane na materiałach wizerunkowych portalu Nocowanie.pl. Zawiera pełną gamę kolorystyczną i wszystkie elementy składowe.

**Nocowanie.pl**

## Znak rozszerzony

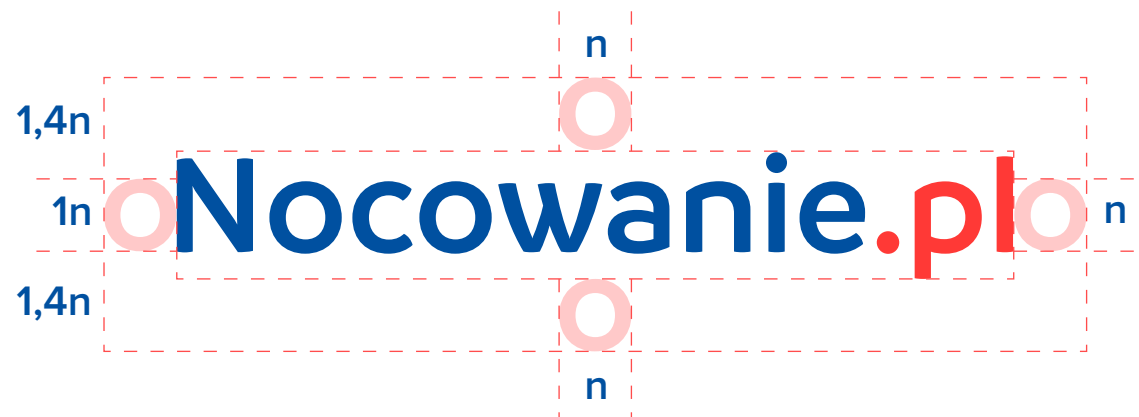
Logo **Nocowanie.pl** może występować także w wersji rozszerzonej z dodatkowym napisem (brand claim).

**Nocowanie.pl**  
POLSKI PORTAL NOCLEGOWY NR 1

## Budowa logo i jego proporcje

Logo podstawowe **Nocowanie.pl** składa się z logotypu (wyrazu) **Nocowanie.pl**.

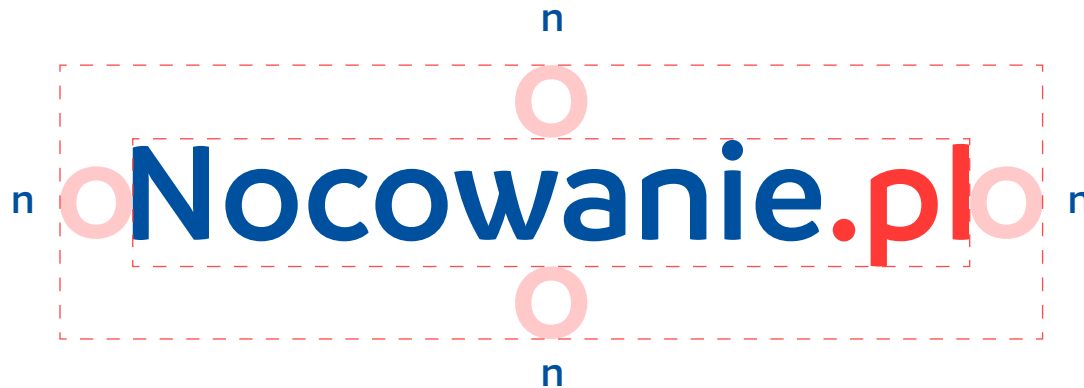
Aby opisać konstrukcję znaku, posłużono się wielkością "n", n = wysokość elementu znaku.



## Pole ochronne logo

Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do znaku - jest to odległość znaku od krawędzi pola, na którym umieszczony jest znak. Pole ochronne zabezpiecza znak przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W celu pokazania pola ochronnego posłużono się wielkością "n", n = wysokość elementu znaku.

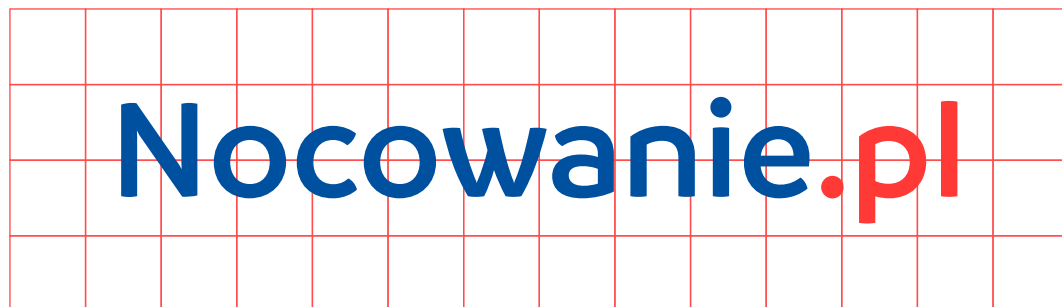


## Konstrukcja symbolu na siatce

Siatka proporcji jest podstawowym elementem każdego opracowania księgi znaku, tworząc wzorzec dla wszelkich reprodukcji logotypu.

Dzięki rozbiciu znaku na szeregi kwadratów możliwe jest odtworzenie pierwowzoru z zachowaniem proporcji oraz dowolne skalowanie.

Proporcja siatki: 14 modułów (poziom) / 4 modułów (pion).



## Logo w wersji kolorowej

Podstawowa wersja znaku występuje w kolorystyce granatowo-czerwonej.

Stosowana jest w identyfikacji zewnętrznej i wewnętrznej oraz wszelkich technikach druku barwnego, a także Internecie.



R: 0, G: 80, B: 160  
C: 93, M: 72, Y: 0, K: 0  
PANTONE 2728 C

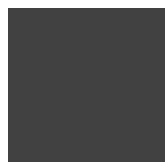


R: 255, G: 57, B: 54  
C: 0, M: 87, Y: 73, K: 0  
PANTONE 185 C

**Nocowanie.pl**

## Logo w skali szarości

Logo w skali szarości. Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować spójność identyfikacji. Wersja monochromatyczna - znak na tle w odcieniu szarości. Zastosowanie w drukach monochromatycznych, wystawiennictwie, zewnętrznej, jak i wewnętrznej identyfikacji.



R: 65, G: 65, B: 65  
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 75  
PANTONE 446 C



R: 116, G: 116, B: 116  
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55  
PANTONE Cool Gray 11 C

**Nocowanie.pl**

**Nocowanie.pl**

**Nocowanie.pl**



## Logo w inwersji

Logo w inwersji. Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować spójność identyfikacji. Wersja dodatkowa – biały znak na kolorowym i czarnym tle. Zastosowanie w wydawnictwach barwnych, wystawiennictwie, zewnętrznej, jak i wewnętrznej identyfikacji.



Nocowanie.pl



Nocowanie.pl



Nocowanie.pl



Nocowanie.pl



Nocowanie.pl

## Zestaw znaków firmowego kroju pisma

W konstrukcji logotypu **Nocowanie.pl** wykorzystana została czcionka Branding Semibold.

W hasłach i opisie towarzyszących logo a także w materiałach identyfikacyjnych powinna być użyta czcionka Proxima Nova.

### Branding Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@%\*

### Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@%\*

**Nocowanie.pl**

POLSKI PORTAL NOCLEGOWY NR 1

———— Branding Semibold

———— Proxima Nova (regular)

## Zastosowanie tła pod logo

Aby zachować jednolitość identyfikacji, należy przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku. Wszelkie odbieganie od ustalonych reguł oraz samodzielne modyfikacje wpływają negatywnie na całościowy obraz wizualny identyfikacji.



**Nocowanie.pl**



**Nocowanie.pl**

wersje dopuszczalne



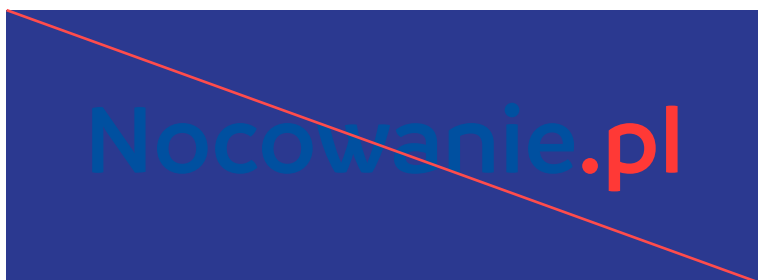
**Nocowanie.pl**



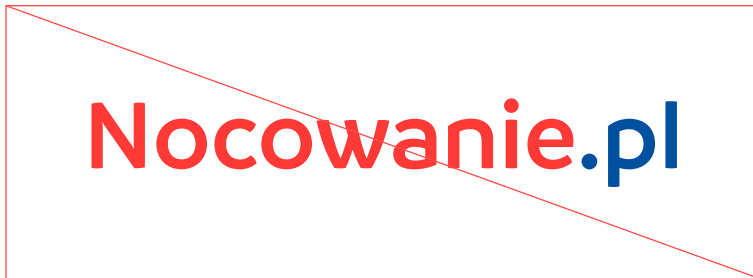
**Nocowanie.pl**



wersje niedopuszczalne



## Przykłady nieprawidłowej formy logo



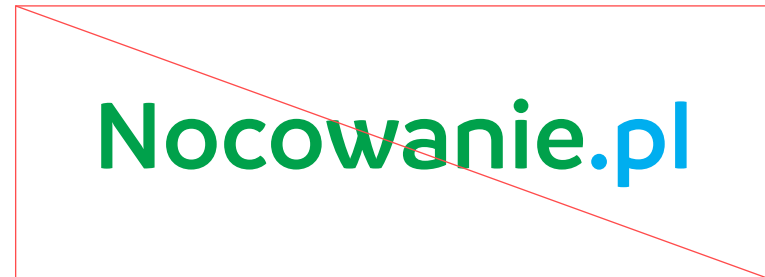
**Nie zamieniaj kolorów logotypu**



**Nie zmieniaj proporcji logotypu**



**Nie zmieniaj światła  
między znakami logotypu**



**Nie stosuj innych kolorów**



bok@nocowanie.pl



tel.: (81) 441 83 36

tel. kom.: 509 33 66 67



ul. J. Ligonja 1, 20-805 Lublin



**Nocowanie.pl**